



Белорусский ИТ-портал KV.by

The screenshot shows the KV.by website interface. At the top, there is a navigation bar with the KV:А logo and the text "КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВЕСТИ" and "Пuls цифрового мира". Below this, there are tabs for "Статьи", "Новости", "Форум", and "Архив". A search bar is visible on the right. The main content area features a large article titled "Как мотивировать 'айтишника'?" with a sub-headline "Олеся КАМИНСКАЯ, консультант по подбору персонала Консалтинговой Группы 'Здесь и Сейчас'". The article text discusses the challenges of motivating IT specialists in Belarusian companies. To the right of the main article, there is a sidebar with several news snippets, including "OPEN BY обновился", "Minsk Startup Weekend", and "На сайте RABOTA.TUT.BY появился новый построить резюме". At the bottom of the page, there is a list of four numbered items related to the IT market in Belarus.

Портал «КВ» – это один из популярных белорусских информационных ресурсов, посвящённых информационным технологиям. Здесь можно прочитать свежие новости, аналитические статьи, вводные экскурсии в технологии, а также обсудить любые практические проблемы или просто поговорить «за жизнь». Сам по себе портал представляет собой социальное СМИ поколения Web 2.0, где пользователи могут читать как материалы, подготовленные редакцией, так и размещать свои собственные.

Компания «Компьютерные вести» открыла сайт «КВ» в ноябре 1999 года. В 2011 году появился новый сайт, который доступен по адресу <http://kv.by>. Ежедневно в будние дни его посещают больше 3000 человек, около 80000 уникальных пользователей в месяц.



АУДИТОРИЯ САЙТА

Портрет

Посетитель сайта «Компьютерные вести» следит за новинками и трендами в сфере информационных технологий. Его жизнь насыщена цифровыми гаджетами (ноутбуками, фотоаппаратами, мобильными телефонами, планшетами). Это обеспеченный, но достаточно занятой молодой человек, реже девушка. Ценит своё свободное время, готов тратить деньги на развлечения и качественный отдых.

Структура

Мужчины 92%, женщины 8%.

Уровень дохода средний и выше среднего.

По роду занятий:

7% - руководители,

54 - специалисты и служащие из сферы ИТ,

30% - любители цифровых,

9% - учащиеся и студенты.
технологий

География

Распределение аудитории по странам:

42% проживают в Беларуси,

38% – в России,

10% – в Украине,

10% – в других странах.

Распределение аудитории по городам:

27% - в Минске,

10% – в Москве,

4% – Санкт-Петербург,

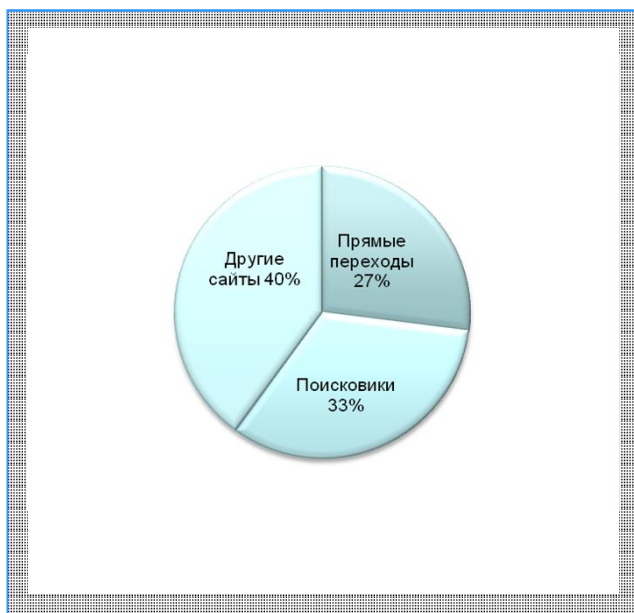
4% – Гомель,

3% - Витебск,

3% - Киев.



ИСТОЧНИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Источники

Около трети всех посетителей приходят на сайт, напрямую вбивая адрес в браузере, или через закладки браузера, что говорит о высоком качестве аудитории KV.by.

33% приходят из результатов поиска Яндекс, Google и др.

40% приходят по ссылкам из блогов, социальных сетей и других сайтов.

Только качественная аудитория

Сайт KV.by не использует спам, дорвеи, порно-трафик и другие нечестные способы продвижения сайта.

Среднее время пребывания посетителя на сайте – 3:20.

KV: БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА НА KV.BY



| Вид | Размер | Стоимость (в день)* |
|----------|---------|---------------------|
| Баннер 1 | 100%x60 | 75 000 |
| Баннер 2 | 728*30 | 75 000 |
| Баннер 3 | 240*400 | 90 000 |
| Баннер 4 | 468*60 | 45 000 |
| Баннер 5 | 200*60 | 30 000 |
| Баннер 6 | 240*60 | 37 000 |

* Все цены указаны без НДС (НДС – 20%)

Требования к форматам файлов:

- Размер любого GIF, Flash баннера не должен превышать 30 Кб.
- У Flash-баннеров сайт рекламодателя должен открываться только в новом окне.
- Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
- Запрещено использование звуковых эффектов.
- Баннеры оформляются в соответствии с требованиями Закона РБ «О рекламе».

KV:А ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА НА KV.BY

| Вид рекламных услуг | Размеры, рх | Цена, руб. за 1 день | Стоимость, руб. неделю |
|---|-------------|-------------------------|------------------------|
| Размещение рекламной статьи (в общем потоке статей) | | На неограниченное время | 250 000 |
| Размещение новости (на общих основаниях) | 1 новость | На неограниченное время | 100 000 |
| Размещение рекламной топ статьи | | 220 000 | 1 200 000 |
| Размещение опроса | | 10 000 | 60 000 |
| Предоставление площадки для корпоративной рубрики | | | 100 000 |



РЕКЛАМА

Скидки

За продолжительность

- от 30 дней 20%
- от 60 дней 30%

Постоянным клиентам:

- при покупке площадей на сумму 700 000 – 10%
- при покупке площадей на сумму 1 500 000 – 20%

Рекламным агентствам – 25%

Скидки суммируются.

КОНТАКТЫ:

Наталья Пякина, менеджер по рекламе

+375 17 **226-84-26** доб. 144, +375 17 203-90-10,

+375 29 70 90 843 (МТС), + 375 29 61 99 031 (Velcom)

skype: natasha_positive1

adv@kv.by, kv.by@mail.ru