



Mental Works

Information delivering company

Мои любимые вещи в жизни вообще **не стоят никаких денег**. Очевидно, что самый ценный наш ресурс — **время**.

Стив Джобс

Контент-маркетинг – лучший способ получить самые ценные ресурсы, которыми сегодня обладает Ваш Клиент: его **время**, его **внимание** и его **доверие**.

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

[\[править\]](#) | [\[править вики-текст\]](#)

Контент-маркетинг — совокупность **маркетинговых** приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов. Контент-маркетинг подразумевает подготовку и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, которая не является **рекламой**, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение, выбрать его услугу. Преимущества контент-маркетинга состоят в том, что он эффективно привлекает внимание аудитории, помогает завоевать доверие и ненавязчиво продвигает товар или услугу на рынке.

Этот текст является копией с Википедии и не должен использоваться для цитирования. Преимущества контент-маркетинга состоят в том, что он эффективно привлекает внимание аудитории, помогает завоевать доверие и ненавязчиво продвигает товар или услугу на рынке.

Каждый Клиент, текущий или будущий, **совершенно бесплатно** дарит свои самые ценные ресурсы...

- ✓ изучению любимых порталов и блогов;
- ✓ просмотру роликов на YouTube;
- ✓ общению в социальных сетях и тематических сообществах;
- ✓ поиску путей решения насущных задач и проблем.

Ваш выбор – предложить ему в эти моменты навязчивый баннер, бессмысленный набор SEOшных фраз, стандартную рекламную брошюру – или то, что действительно **важно и интересно Клиенту**.

Контент-маркетинг – единственная реальная альтернатива порочному кругу всё более агрессивной рекламы, всё больше раздражающей Клиента.

Клиенты не покупают у Вас товары или услуги, они решают свои задачи и проблемы.
Контент-маркетинг - способ **помочь клиенту** в их решении, причем даже в тех случаях, когда сам клиент еще не успел осознать наличие новых потребностей.

Преимущества контент-маркетинга перед рекламой: качество

- ✓ Ваше общение с Клиентом не зависит от «баннерорезок» и прочих ухищрений. Клиент не будет раздраженно ожидать, когда кончится реклама в ролике или скроется баннер, не выбросит флягу в мусорку
- ✓ Рекламная статья не заслужит тысяч лайков и репостов, чего не скажешь о продукте деятельности журналиста-контентного маркетолога
- ✓ Лучшее, что Вы можете сделать в информационном шуме - привлечь внимание качеством
- ✓ Сайт без хорошего контента - как решето, через которое проливается трафик. Контент формирует аудиторию, которая дальше самостоятельно распространяет ссылки на него и привлекает новых мотивированных Клиентов

Преимущества контент-маркетинга перед рекламой: цена

- ✓ Каждый следующий Клиент, привлеченный средствами контент-маркетинга, будет обходиться Вам дешевле предыдущего, за счет эффекта вирусного распространения качественного контента
- ✓ Хороший контент популярные СМИ готовы размещать бесплатно, чего не скажешь о рекламе
- ✓ Стоимость одного контакта с Клиентом при использовании средств контент-маркетинга намного ниже, чем при использовании медийной и контекстной рекламы. При этом контент-маркетинг объединяет в себе преимущества этих видов рекламы, универсален для онлайн и оффлайна

Преимущества контент-маркетинга перед рекламой: реклама+продажи в одном флаконе

- ✓ Реклама привлекает клиента к продукту или на сайт. Контент-маркетинг удерживает клиента на сайте, приводит его снова и снова, и обеспечивает продажу
- ✓ Помощь отделу продаж: объясняет клиенту всё по полочкам, как продавец, но дешевле и быстрее
- ✓ Контент-маркетологу вы платите только раз, а продавцу - всё время. В то же время хорошие статья или видеоролик, объясняющие Клиенту, как Вы решите его проблемы, может работать на Ваш бизнес практически вечно

Наличие корпоративных медиа – уже не опция, а стандарт...

...ведь корпоративные медиа не просто служат самым удобным инструментом информирования сотрудников, но и:

- ✓ помогают продемонстрировать экспертизу и выделиться среди конкурентов, а значит – **привлечь новых клиентов и партнеров**;
- ✓ эффективно **продвигают компанию как HR-бренд**, что особенно актуально в условиях перегретого рынка труда в IT-индустрии;
- ✓ **повышают престиж компании** в целом, делая ее в глазах общественности более продвинутой, открытой и солидной.

Лица **контент-маркетинга**

В интернете

Корпоративный блог **Отраслевой портал** Корпоративные «паблики» в соцсетях
Видеоролик Вебинар **Видеоблог** Контент-раздел на корпоративном сайте
Почтовая рассылка **Пост в тематическом сообществе**

В оффлайне

Корпоративный журнал Корпоративная газета **Книга** Сборник статей **Буклет**

Везде

Статья в профильном СМИ **White paper** **Исследование/опрос**

Лидеры рынка уже используют контент- маркетинг



МТС/Медиа



Новости Общество Гаджеты Интернет и связь Технологии для жизни Для СМИ 

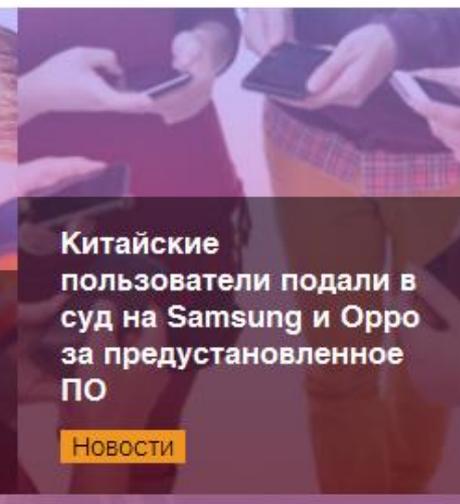
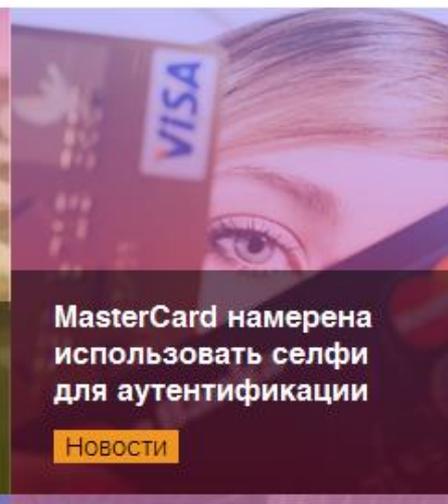
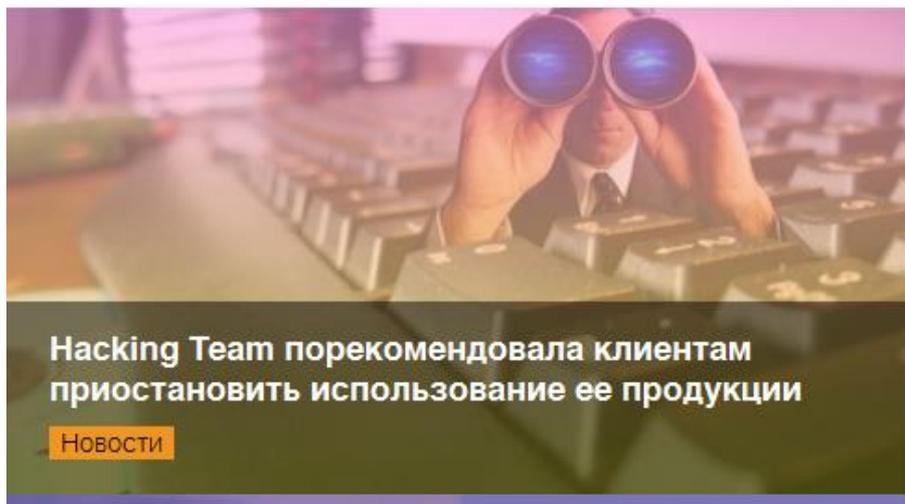




Вы говорите по..?

Мобильные приложения – это еще один шанс

Портал «МТС/Медиа» ОАО «Мобильные ТелеСистемы»



Больше примеров на нашем сайте www.m-w-c-s.com

Alconost. Контент-маркетинг в переводческом бизнесе

Компания Alconost – высокотехнологичное агентство переводов, предлагающее своим клиентам также услуги по разработке промо-роликов и размещения контекстной рекламы на разных языках. О роли контент-маркетинга в бизнесе компании рассказала специалист по маркетингу и PR компании Alconost Ольга Калитка.

InfoWatch: пионеры российского контент-маркетинга

Может ли контент-маркетинг делать продажи, когда компании пора заводить собственный корпоративный журнал, а когда выпускать книгу – обо всем этом нам рассказал руководитель отдела интернет-проектов компании InfoWatch Михаил Сафронов.

SQALab: опыт контент-маркетинга при проведении ИТ-мероприятий

Компания SQALab проводит множество известных ИТ-конференций, многие из которых являются крупнейшими в своих областях: конференция тестировщиков ПО SQA Days, конференция бизнес-аналитиков Analyst Days ... Также компания регулярно проводит тренинги и семинары для ИТ-специалистов. Управляющий партнер SQALab Сергей Полаженко рассказал о том, для чего компания ведет собственный блог и какие еще приемы контент-маркетинга использует в своей работе.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Контент-маркетинг **под ключ**

Весь комплекс мероприятий по контент-маркетингу для **создания и продвижения** Вашей собственной **контентной площадки**

- ✓ определение **целевой аудитории**;
- ✓ разработка концепции и **контент-стратегии**;
- ✓ разработка плана **медиамаркетинга** контентной площадки;
- ✓ реализация разработанных стратегии и плана.

Контент-маркетинг в Web

Превращение Вашего ресурса в **полноценное онлайн-СМИ**

- ✓ оптимизация контента под поисковый трафик (**SEO**);
- ✓ оптимизация контента под трафик социальных сетей (**SMO**);
- ✓ развитие **аудитории площадки** (проведение опросов, конкурсов, гостевые посты на раскрученных площадках и т.п.);
- ✓ развитие аудитории пабликов в социальных сетях (**SMM**).

ПОЧЕМУ АГЕНТСТВО?

Это эффективно:

- ✓ команда агентства обладает **совокупностью релевантных навыков**, которой не может похвастать, пожалуй, ни один отдельно взятый специалист;
- ✓ работая с разными компаниями, сотрудники агентства накапливают **разностороннюю экспертизу** и «коллекционируют» **лучшие практики** в индустрии;
- ✓ вашу задачу решит человек, **наиболее компетентный** в соответствующей области;
- ✓ ресурсов агентства достаточно, чтобы выполнять огромные объемы работы **в сжатые сроки**.

Это выгодно:

- ✓ вам **больше не придется ежемесячно платить** зарплату слабо загруженному штатному PR-специалисту или контент-маркетологу;
- ✓ вам **больше не придется тратить время** на обучение нового специалиста после ухода предыдущего;
- ✓ за довольно скромную плату для вас будет думать не один или два человека, а сразу **целая команда профессионалов**.

ПОЧЕМУ MENTAL WORKS?

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО **MENTAL WORKS** – ЭТО...

...команда профессиональных маркетологов, IT-журналистов и редакторов:

- ✓ мы **обладаем огромным опытом** в подготовке самых разных информационных материалов;
- ✓ мы каждый день работаем с инфоповодами в целом и с пресс-релизами в частности и знаем, как **сделать вашу новость заметной** в бурном информационном потоке;
- ✓ мы **умеем оценивать контент** с обеих – поставщика и потребителя – точек зрения;
- ✓ мы способны **четко определить целевую аудиторию** именно вашей компании;
- ✓ мы много лет пишем про IT и **технически подкованы**.

...квалифицированные PR-менеджеры с опытом работы в IT:

- ✓ мы способны **подготовить любой** PR-, маркетинговый или рекламный материал и **определить идеальные каналы** для его распространения;
- ✓ мы **имеем четкое представление** о специфике коммуникации в IT-индустрии;
- ✓ у нас **установлены прекрасные отношения** с профильными и не только профильными СМИ;
- ✓ мы готовы **предоставить качественные консультационные услуги** по вопросам PR и **разработать для вас оптимальную PR-кампанию**;
- ✓ мы **умеем оценивать риски и понимаем**, что в PR и контент-маркетинге мелочей не бывает.

...разработка и продвижение **абсолютно любого контента:**

- ✓ **корпоративные медиа:** журналы, газеты, новостные ленты и интранет, блоги, паблики в социальных сетях, почтовые рассылки;
- ✓ **маркетинговые материалы:** пресс-релизы, пресс-киты, рекламные тексты, имиджевые статьи, white papers;
- ✓ **технические тексты:** документация к программным продуктам, *(добавить еще что-нибудь);*
- ✓ **инфографика:** *(привести несколько примеров)*
- ✓ и, конечно, **дистрибуция** цифровых материалов, а также **мониторинг** и **анализ эффективности** их размещения.

...**широкий спектр** дополнительных релевантных компетенций:

- ✓ **безупречное владение** не только русским, но и английском языком;
- ✓ **глубокие познания** в SEO-оптимизации текстов;
- ✓ **практические навыки** по SMM во всех крупнейших социальных сетях;
- ✓ **наработанная экспертиза** в онлайн-продвижении текстов и проектов;
- ✓ **продвинутое пользование** инструментами веб-аналитики.

...и, наконец, приятные цены:

✓ в этом вы легко можете **убедиться сами**, изучив прайс-лист на нашем сайте!

НАШИ КОНТАКТЫ:

Web: <http://www.M-W-C-S.com/>

Моб. тел.: +375 (33) 616-33-70

E-mail: info@m-w-c-s.com

Skype: [m-w-c-s.com](https://www.skype.com/people/m-w-c-s.com)

ЖДЕМ ВАШИХ ЗАКАЗОВ!