



**Что можно считать «гарантией»
на управляемые ИТ-услуги?**



**Как выбрать нужную систему
управления отношениями с клиентами?**



Интеллектуальная обработка данных



CRM для маленькой компании



**Обновление антивирусных дисков спасения
при отсутствии интернета**



IRM для маленькой компании

Владимир БЕЗМАЛЫЙ, vladb@windowslive.com,
специалист по обеспечению безопасности,
MVP Consumer Security, Microsoft Security, Trusted Advisor

Несмотря на то, что технология Information Rights Management (IRM) применяется в Microsoft Office начиная с Office 2003, и сегодня ее использование вызывает много вопросов у ИТ-специалистов.

Технология управления правами на доступ к данным IRM позволяет ограничивать действия, которые может произвести пользователь с файлами, загруженными из библиотек, списков SharePoint или писем электронной почты. Это дает возможность ограничить круг пользователей, которым разрешено открывать или расшифровывать названные файлы (письма). Вместе с тем, администратор может ограничить права пользователей, имеющих разрешение на чтение этих файлов, запретить им копировать файлы, копировать текст из файла, пересылать письма по электронной почте или открывать их после определенной даты.

Причины возникновения IRM

Данная технология возникла, прежде всего, как средство борьбы с незаконным тиражированием и распространением конфиденци-

альной информации, а также с угрозами со стороны инсайдеров. А то, что подобные угрозы получают все большее распространение, уже давно не вызывает сомнений. Приведем несколько примеров инцидентов, произошедших в 2009 году.

В компании Symantec сотрудник международного офиса совершил кражу номеров кредитных карт клиентов. Сообщение об этом появилось только в заголовках BBC, где говорилось о том, что эти данные были получены от человека, работающего в Индии. Большинство данных принадлежало американским клиентам.

Сотрудница AT&T, работающая в компании по совместительству, была арестована по обвинению в краже персональной информации 2100 своих коллег и в присвоении более 70.000 долларов, которые были похищены посредством краткосрочных кредитов, оформ-

ленных на имена 130 из пострадавших.

На клинику Kaiser Permanente в городе Беллфрауэр, Калифорния, был наложен штраф в размере 250.000 долл. за несостоятельность в обеспечении безопасности доступа к конфиденциальным данным пациентов. Второй штраф составил 187.500 долл., по тому же нарушению.

Увы, список можно продолжать. Вывод напрашивается один: большинства утечек можно было бы избежать, если бы доступ к данным имели только те сотрудники, которым он необходим по роду деятельности.

Или возьмем такую ситуацию. Вам никогда не приходилось получать сообщение, сразу за которым приходило письмо с просьбой не читать предыдущее письмо, так как оно направлено не вам. Разве так не бывает? Бывает!

IRM + Windows Live

Что же делать в подобных случаях? Запускать службу управления правами? Конечно, это выход. Но как быть в небольшой компании, где всего-то 5–10 сотрудников? Или как поступить при пересылке сугубо личного письма, если необходимо, чтобы адресат

не мог переслать его дальше или распечатать? Здесь на помощь придет технология, применяемая Microsoft Outlook 2010, о которой мы сегодня и поговорим.

Для маленькой компании или для частного пользователя подойдет вариант применения IRM на основе Windows Live ID. Как защитить ваше сообщение? Для того чтобы выставить разрешения своему письму, вы должны сделать следующее.

Во вкладке “Параметры” письма выберите пункт меню “Разрешения”.

Если вы впервые настраиваете IRM, вам придется выполнить еще несколько действий. Вначале потребуется оформить подписку на службу управления правами на доступ к данным (рис. 1).

После этого, в случае отсутствия идентификатора Windows Live ID, вам будет предложено его создать.

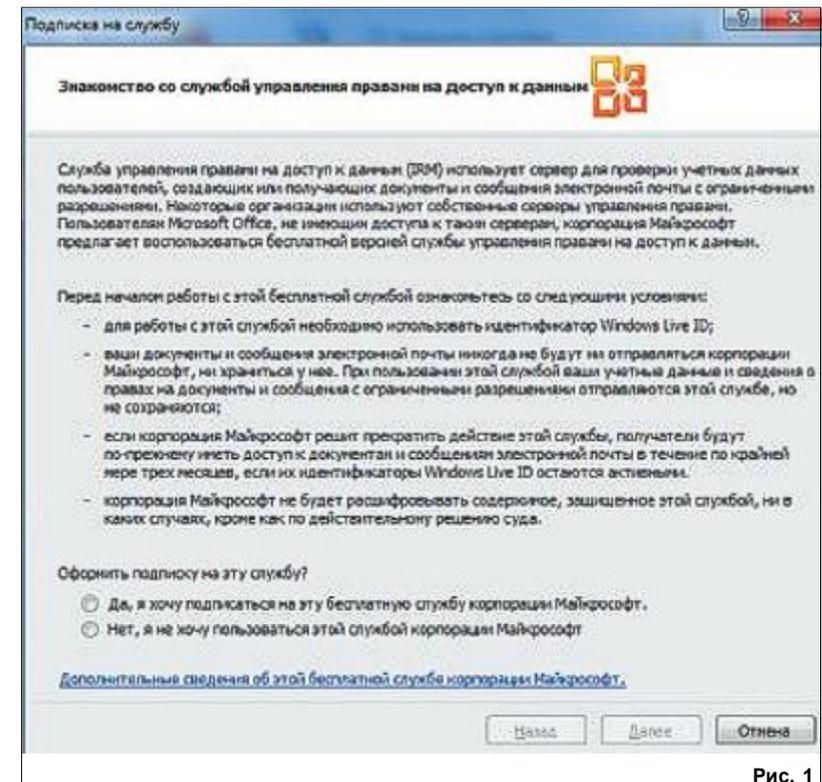


Рис. 1

IRM для маленькой компании

После создания идентификатора Windows Live ID (или если у вас уже есть этот идентификатор), потребуется ввести его наименование (электронный адрес) и пароль (рис. 2).

Далее вам нужно будет указать, используете ли вы личный компьютер или общедоступный (рис. 3).

На этом настройка механизма управления правами WRM завершается. Если вы обладаете несколькими учетными записями Windows Live ID, вы всегда можете выбрать, какую из них исполь-

зовать в данный момент (рис. 4).

После этого вы можете приступить к отправке письма, задав нужные разрешения.

В случае если получатель использует веб-интерфейс, а не клиентскую программу для работы с почтой, ему придется установить у себя дополнительную надстройку для Internet Explorer.

После перехода по ссылке, указанной в теле письма, нужно будет загрузить надстройку Rights Management Add-on для Internet Explorer.



Рис. 2

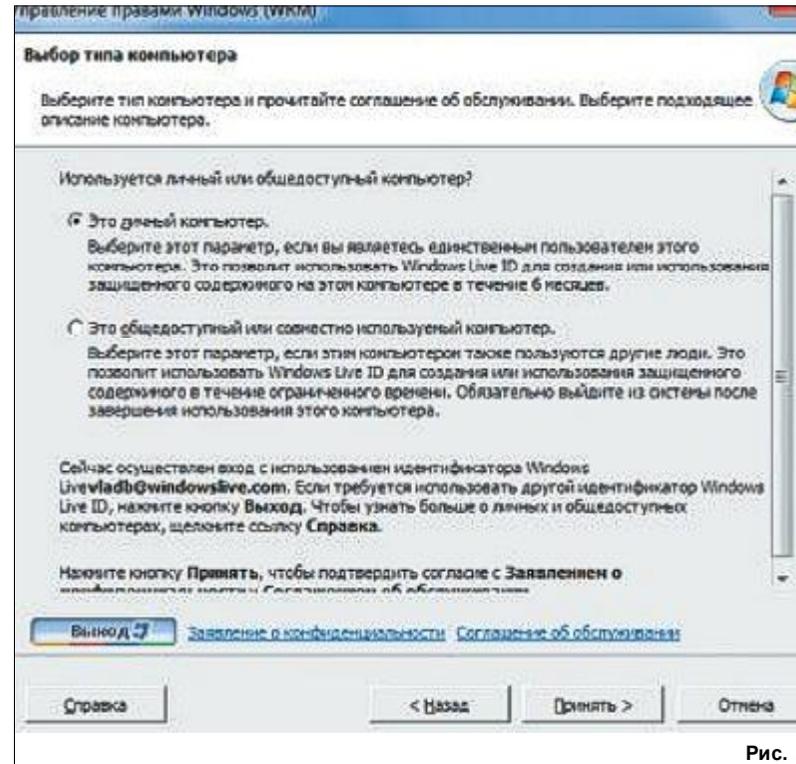


Рис. 3

Как осуществляется защита содержимого?

Защита содержимого

При использовании функции управления правами на доступ к данным вы получаете следующие возможности защиты:

- запрет копирования файла, изменения и печати его содержимого, отправки по факсу, копирования, вырезания, вставки содержимого файла пользователями, которым предоставлен доступ

только на просмотр;

- запрет копирования с помощью клавиш Print Screen в Windows пользователями, имеющими разрешение на просмотр данных;
- предотвращение просмотра содержимого пользователями, которые не имеют разрешения на просмотр содержимого, при его отправке в электронном сообщении после загрузки с сервера;
- ограничение доступа к сообщению по истечении заданного времени.

Вместе с тем нужно учесть, что вы не сможете защитить данные с помощью указанной технологии в следующих случаях:

- при удалении, краже, записи или передаче данных с помощью шпионского программного обеспечения, троянских программ, программ записи нажатий клавиатуры и т.д.;
- при утере или повреждении содержимого в результате воздействия вредоносного программного обеспечения;
- если пользователь захочет вручную переписать сообщение с экрана или сфотографировать его;
- при копировании содержимого

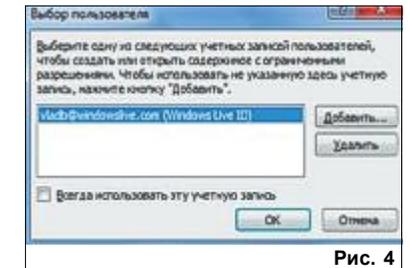


Рис. 4

го экрана с помощью программ сторонних разработчиков, делающих снимки с экрана.

В заключение хотелось бы сказать, что данная технология — всего лишь одна из множества технологий безопасности, и не стоит считать ее панацеей.

[Обсудить](#)



Как выбрать нужную систему управления отношениями с клиентами?

David VEIBL, Inspirationfeed.com

Управление отношениями с клиентами (CRM) — широко применяемая модель для управления взаимодействиями компании с заказчиками, клиентами и потенциальными покупателями. Оно включает в себя использование методов организации, автоматизации и координирования деловых процессов — преимущественно торговой деятельности, а также маркетинга, обслуживания клиентов и технической поддержки. При правильном осуществлении, система CRM может значительно повлиять на основную структуру компании.

Правильно применённая CRM система позволит компаниям:

- систематизировать и оптимизировать свою деятельность,
- определять и устанавливать приоритеты для высоко рентабельных покупателей,
- увеличивать удержание клиентов,
- быстро определять новые проекты, возникающие тенденции, и оптимизировать маркетинговые кампании с использованием новых, точных данных,
- автоматизировать осуществление длительных процессов продаж,
- контролировать и оптимизи-

ровать время отклика.

Так как CRM системы становятся действительно необходимы на конкурентных рынках, предприятия, рассчитывающие применить на практике какое-либо CRM решение, должны выбрать его из большого количества решений, различающихся по функциональности и ценам. По причине того, что такие черты, как функциональность и стоимость применения CRM решения могут быть жизненно важными для организации, само решение должно быть тщательно продумано. Перед выбором CRM необходимо пересмотреть внутренние нужды вашей компании.

SaaS против локальных CRM

Одним из вопросов, которые часто возникают при выборе CRM, является следующий: что следует выбрать компании: традиционное локальное CRM решение либо же “ПО как услуга”, которое также известно как SaaS-решение? Различия между данными решениями существенны.

Локальные CRM

Локальные CRM решения обычно устанавливаются как большинство привычного корпоративного ПО — на локальном сервере, защищённом брандмауэром компании, доступ к которому можно получить с рабочего стола любого сотрудника. Штатные ИТ-специалисты компании осуществляют контроль над обслуживанием системы, в том числе её установку и обновление, обслуживание сервера и ввод данных, организацию сети и безопасности, создание резервных копий, а также они несут ответственность за максимальную производительность ПО и оборудования.

Несмотря на то, что с точки зрения ИТ локальные CRM решения обычно подразумевают большее

количество проблем и затрат, они допускают осуществление более

тщательного контроля и индивидуализацию окруже-



Выбрать товар на shop.by так же просто!

Shop.by
торговый портал

Как выбрать нужную систему управления отношениями с клиентами?

↑ ния, а также являются более простыми для интегрирования с другими локальными системами. А так как их стоимость выше, чем SaaS решений, крупные компании в долгосрочном плане могут сэкономить, выбрав локальное CRM решение.

Наиболее популярными типowymi локальными CRM решениями являются:

- Siebel CRM
- SAP
- Microsoft Dynamics CRM
- Sugar CRM
- SalesLogix

“ПО как услуга” CRM/SaaS CRM

В отличие от локальных CRM систем, техническая сложность SaaS систем полностью спрятана от глаз пользователя. Для обслуживания SaaS CRM не требуются штатные ИТ-специалисты, что позволяет уменьшить количество работников и снизить затраты. Также они способствуют более быстрому развёртыванию ПО и обновлению, а благодаря тому, что SaaS системы продаются в качестве абонентских услуг, предоплата в данном случае ниже.

Кроме того, простота техниче-

ской структуры компенсируется меньшим контролем над данными и безопасностью. В то время как у некоторых это может вызывать сомнения, у большинства SaaS продавцов меры безопасности намного строже, чем может обеспечить себе большинство покупателей. Несмотря на это, организации должны самостоятельно удостовериться в том, что система безопасности, установленная продавцами SaaS, является надёжной.

Размер вашей компании может также повлиять на выбор между SaaS и CRM. Обычно считается, что для более крупных компаний с хорошо организованной ИТ-командой выгодным является возможность предварительной оценки локальной модели, тогда как более мелкие организации могут выиграть благодаря универсальности SaaS-решений. Однако не так давно Рэй Уанг (Ray Wang), аналитик исследовательской фирмы Forrester, высказал предложение, что для компаний с 50-100 пользователями очевидным выбором является SaaS CRM, а компаниям с 250-500 сотрудниками уже рекомендовано рассматривать SaaS решение.

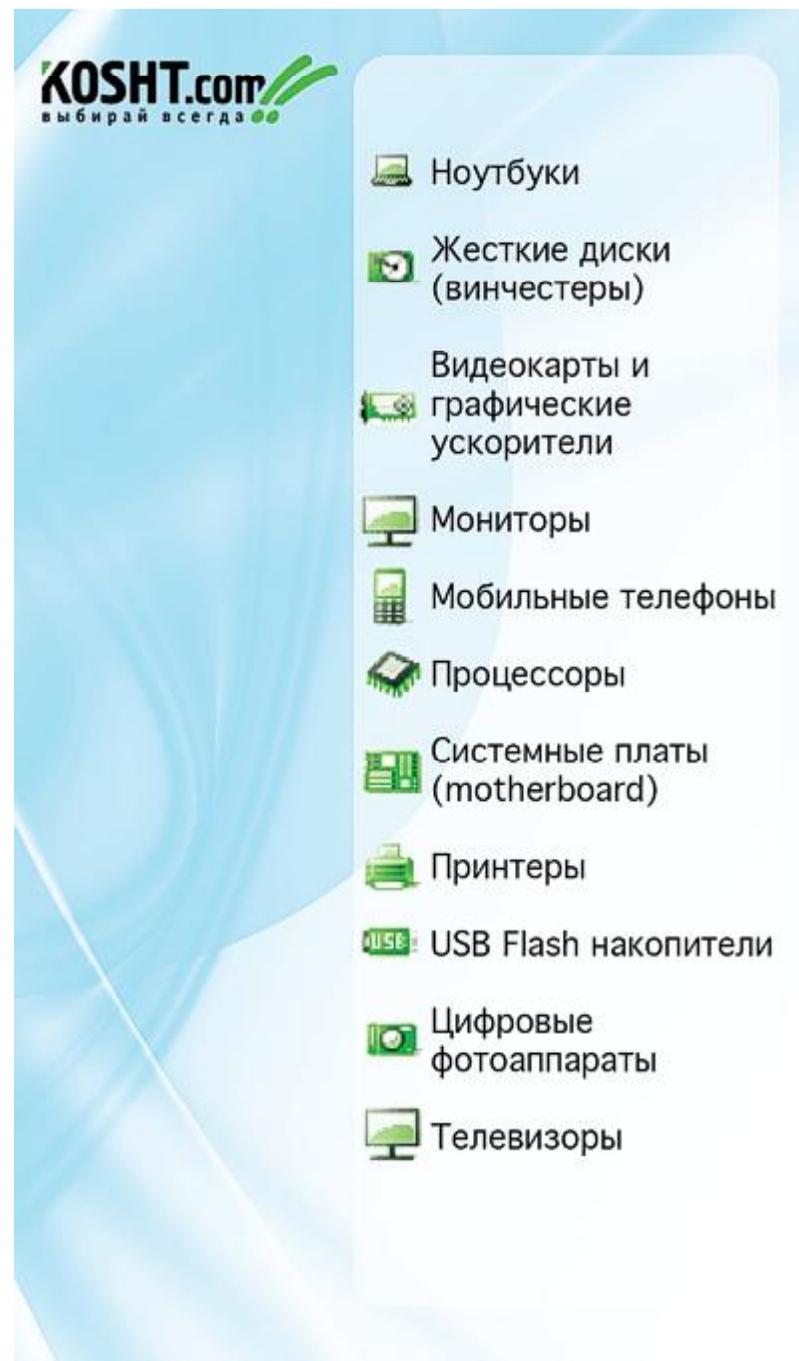
Наиболее популярными SaaS CRM являются:

- Salesforce
- Nimble
- RightNow
- Oracle On Demand
- SAP

Так как вопрос выбора между локальной и SaaS системой требует тщательного рассмотрения, это далеко не самый важный фактор при выборе CRM. Наиболее важными являются моменты, касающиеся внутренних потребностей компании. Какие деловые процессы и покупатели могут извлечь выгоду из CRM системы, а также какие черты и функции необходимы для обслуживания этих процессов и покупателей?

Каким образом новая система принесёт выгоду потребителям, вашей группе сбыта и управлению? Так как ваша CRM будет максимально интегрирована в деловые процессы, наиболее важным аспектом при выборе подходящего CRM решения будет являться постановка основных вопросов, которые будут способствовать увеличению коэффициента окупаемости (ROI).

[Обсудить](#)





Обновление антивирусных дисков спасения при отсутствии интернета

Владимир БЕЗМАЛЫЙ, vladb@windowslive.com,
специалист по обеспечению безопасности,
MVP Consumer Security, Microsoft Security, Trusted Advisor

С необходимостью использования дисков спасения (Rescue CD) сталкивался, вероятно, каждый из тех, кому приходилось лечить зараженный ПК.

Каждый из нас при этом знает что лечить нужно с актуальными базами сигнатур. И практически все производители антивирусов включают в своих дисках спасения возможность обновления баз сиг-

натур непосредственно после загрузки (до старта сканирования) через интернет. Однако, увы, не редкость ситуация, когда на проверяемом ПК нет соединения с интернетом, или оно по той или иной

причине закрыто.

Безусловно, можно скачать актуальный диск спасения и пользоваться им. Но это, чаще всего, возможно лишь в том случае если вы создаете ваш диск спасения непосредственно из-под управления соответствующего антивируса на вашем ПК. А как быть если вы скачали образ диска спасения напрямую с сайта производителя?

Рассмотрим данный вопрос на примере нескольких антивирусных дисков спасения.

Kaspersky Rescue CD

Вначале создадим диск спасения непосредственно используя KIS 2013. И хотя в этом процессе нет ничего сложного, все же кратко его опишем.

Для создания аварийного диска спасения выбираем Инструменты > Kaspersky Rescue CD (рис. 1).

После этого вам будет предложено либо скачать образ диска с сайта “Лаборатории Касперского” либо воспользоваться соответствующим образом с вашего ПК.

Я рекомендую загрузить образ диска спасения и оставить его на вашем жестком диске. Он вам еще, увы, неоднократно пригодит-

ся. После загрузки образа выполняется его автоматическое обновление.

Учтите, что автоматическое об-

его обновить после загрузки с него либо через Интернет либо с USB-флеш.

Для обновления с USB-флеш



Рис. 2. Панель инструменты KIS 2013

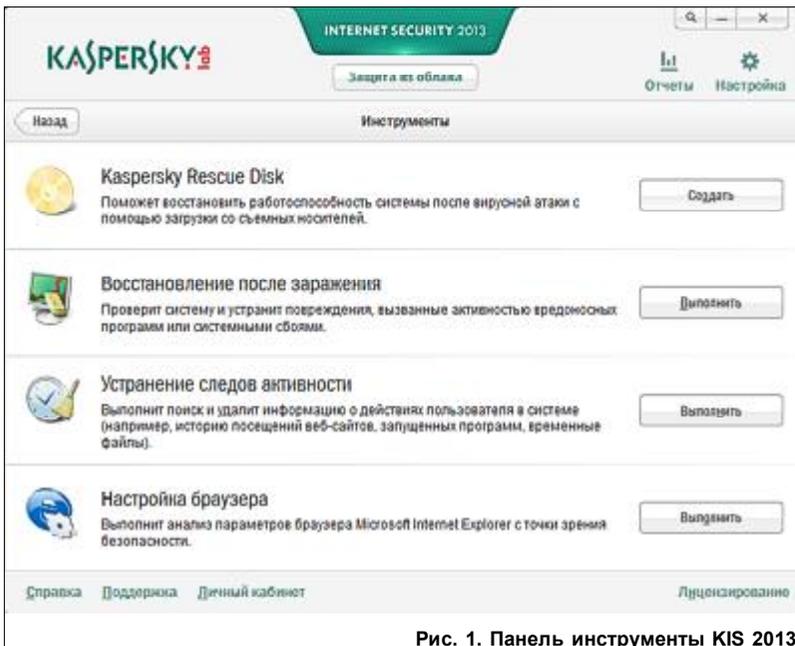


Рис. 1. Панель инструменты KIS 2013

новление выполняется только в том случае, если вы создаете ваш диск спасения из под работающего антивируса Касперского. В дальнейшем вы либо записываете этот образ на CD либо на USB-флеш.

Если же вы вытащили образ по прямой ссылке, то вам придется

воспользоваться утилитой KL Updater для Windows (рис. 2). Данная утилита не требует установки.

Перед загрузкой обновлений необходимо выбрать приложения, для которых вы хотите обновить базы сигнатур. Для этого нажмите Application и в появившемся окне выберите



Обновление антивирусных дисков спасения при отсутствии интернета



Рис. 3. Выбор приложений

соответствующие приложения (рис. 3).
Затем запустите загрузку соответствующих баз сигнатур. При

этом следует учесть, что вы загружаете полные базы сигнатур, то есть на это может потребоваться время. Так, на момент написания статьи объем обновлений для Kaspersky Rescue Disk версий 10.0.29 и 10.0.31.4 составлял порядка 312 Мб.

Скопируйте из папки KLUUpdater папку Updates, в которой и хранятся необходимые вам обновления сигнатур.

После загрузки вашего Kaspersky Rescue CD вам необходимо обновить ваши базы сигнатур.

Выберите Настройка > Обновление (рис. 4) и создайте новый источник обновления, указав соответствующую папку на вашем USB-флеш.



Рис. 4. Настройка обновления

Проведите обновление и можете проверять ваш ПК с актуальными базами.

Обновление AVG Rescue CD

Для обновления загрузите файл с базами сигнатур.

Создайте папку AVG Updates на вашем жестком диске или USB-флеш.

После загрузки AVG Rescue CD вы сможете обновить базы, выбрав пункт меню Update.

В появившемся окне (рис. 5)

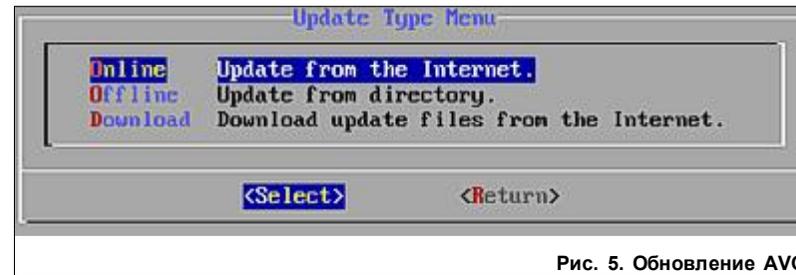


Рис. 5. Обновление AVG

вы можете выбрать папку обновления:

- Через Интернет
- Из соответствующей папки
- Загрузить обновления в соответствующую папку

Таким образом, загрузившись с диска AVG Rescue CD, вы можете вначале на том ПК, на котором есть Интернет, загрузить на ваш USB-флеш соответствующие файлы обновлений, а затем на том ПК, который вы будете проверять, обновить базы AVG Rescue CD.

Обновление F-Secure Rescue CD

Вы можете загрузить обновление F-Secure Rescue CD на компьютере, подсоединенном к сети Интернет. При этом ваш USB-флеш должен быть не менее 512Mb и содержать не менее 400Mb свободного места.

Рекомендуемый метод обновления:

1. Создайте на вашем USB-флеш папку fsecure.

2. В данной папке создайте папку и назовите ее rescuecd.

3. Загрузитесь с F-Secure Rescue CD. При этом ваш USB-флеш должен быть подключен. После старта F-Secure Rescue CD найдет вашу флешку.

4. Нажмите Next после сообщения о том что F-Secure нашел флешку.

5. После этого начнется загрузка обновлений, которая закончится как только вы увидите текст лицензионного соглашения.

6. После этого на инфицированном ПК вы загружаетесь с того же F-Secure Rescue CD, предварительно подключив тот же USB-флеш.

7. Базы сигнатур будут автоматически обновлены.

Второй способ

1. На чистом ПК с доступом в Интернет вставьте пустой USB-флеш

2. С помощью своего браузера откройте [ссылку](#).

3. Ваш браузер задаст вопрос, что вы хотите делать с этим файлом

4. Сохраните этот файл

5. Скопируйте его на USB-флеш

6. На проверяемом ПК загрузитесь с F-Secure CD, предварительно вставив полученный выше USB-флеш

7. Следуйте инструкции по использованию F-Secure Rescue CD

Обновление Avira Rescue CD

Образ данного диска обновляется на сайте несколько раз в день. Обновление баз без подключения к Интернет невозможно.

Заключение

Надеюсь данные рекомендации помогут вам в борьбе с вирусами.

[Обсудить](#)



Что можно считать “гарантией” на управляемые ИТ-услуги?

Benjamin WHITEHEAD, ITSMPortal.com

Среди большого количества ИТ-предложений, с которыми сталкиваются компании, товары и услуги стали невероятно конкурирующими относительно не только своей цены, но и в предоставлении гарантий высокого качества, долгого срока службы, а также заявленного уровня производительности. Как уже принято, ни одна фирма не рискнёт приобрести какое-либо оборудование либо программное обеспечение без письменной гарантии. Но каким образом организации могут получить гарантию качества и эффективности, если они хотят приобрести не товар, а услугу?

Наилучшим способом является понять сущность выгоды и гарантии любого рода инвестиций, а также знать между ними разницу. Выгода инвестиций — это установление её “соответствия цели”; гарантия является более широким понятием и определяет, является ли ваш соответствующий цели продукт эффективным для использования.

Во-первых, важно понять, какие аспекты являются основными в определении, что такое “гарантия” для управляемых услуг. Несомненно, поставщик услуг должен обладать хорошим опытом рабо-

ты, однако это не обязательно означает наличие большого количества разнообразных клиентов. Крупные и широко известные поставщики услуг не являются автоматически лучшим выбором для

компании — смогут ли они понять, что именно вы хотите, дать, что вам нужно и предоставить услугу по наиболее выгодной цене? Вы обнаружите, что провайдер, который специализируется либо имеет определённый опыт в работе с организациями, схожими с вашей по своему типу, размерам и потребностям, может стать наилучшим выбором. Так что вот, что можно считать гарантией: поставщик, который успешно осуществил проекты для клиентов, похожих на вашу компанию.

В то же время, необходимо, чтобы провайдер не предлагал вам готовое решение для всех компаний вашего типа. Возможно, ваши организации похожи в структуре и запросах, но это не означает отсутствие важных различий. Напри-

мер, клиники NHS похожи по своим запросам и структуре, но отличаются в методе подхода к ним — большинство клиник используют оборудование, сделанное на заказ, и имеют разные типы конечных пользователей. То же самое относится и к финансовым фирмам, начиная от банков и заканчивая частными инвестиционными компаниями либо компаниями по обмену валют, где эффективные и специализированные ИТ являются важным элементом их успеха. На самом деле, каждый сектор очень отличается, так что при осуществлении выбора убедитесь, что поставщик услуг, с которым вы разговариваете, сможет предоставить положительное доказательство применения подобных решений. Более того, поставщики, об-

служивающие большое количество секторов, будут иметь большое преимущество в предоставлении заказных либо готовых решений для вашей компании.

Эти аспекты являются решающими для вас в выборе поставщика услуг, но что же может гарантировать качество самой услуги? Это по большому счёту указано в Соглашении об уровне обслуживания (Service Level Agreement; SLA), в котором обозначены согласованные уровни эффективности работы, выраженные через определённые параметры, такие, как процент решённых проблем с первого раза, количество звонков, принятых за определённый промежуток времени, количество отказов и т.д. Данные цели должны быть выполнены, в про-

АНТИВИРУСЫ
на любой вкус

в интернет-магазине лицензионного ПО **allsoft.by**

Тел.: 017 268 42 52

ООО «СофтЛайнБел», УНП 190271125, Л.№ 42415 31.12.2009-31.12.2014 г

Что можно считать “гарантией” на управляемые ИТ-услуги?

В случае провайдера нарушит SLA, что может привести к финансовым последствиям. Постоянное невыполнение целей может означать, что провайдер потеряет клиента и, в конечном счёте, свою репутацию. Если же всё в порядке, в интересах провайдера выполнить всё наилучшим образом и избежать выплаты штрафов либо же аннулирования договора.

Выбор SLA может выявить различия между действительной и кажущейся эффективностью. Полезно провести какое-то время в решении вместе с провайдером, какие показатели учитывать (некоторые из них будут более важными, чем остальные) и какие поставить цели. Показатели должны быть очень точными — простого указания типичного “70% решённых проблем с первого раза” будет недостаточно. Спросите сами себя: что считать решённой проблемой? Обычно, к этому относятся простые проблемы, с которыми имеет дело служба поддержки. Но следует ли считать решением проблемы замену картриджа в принтере, если её осуществили инженеры службы поддержки? Если некоторые пользователи настаива-

ют на вызове специалистов, должно ли это быть включено в процентный показатель? Это позволяет более ясно увидеть эффективность или неэффективность сервиса и понять, подходят ли управляемые услуги для вашей организации, либо они должны быть каким-либо образом изменены для улучшения качества.

Данные показатели должны быть реальными и их следует обговорить перед началом выполнения услуг.

В заключение мы можем сказать, что “гарантия” для управляемых услуг должна покрывать как поставщика услуг, так и сами услуги. Если поставщик услуг обладает подходящим вашей компании опытом работы и приемлемым как SLA, так и штрафами за нарушение условий договора, — именно это и является гарантией качества. Только благодаря тщательному выбору поставщика услуг, который будет управлять вашими ИТ-услугами, возможно достичь эффективного ИТ, способного поддерживать и обеспечить успех в бизнесе, снижая расходы и улучшая общую производительность труда.

[Обсудить](#)

АОС



Уже в продаже

STYLE



ИДЕАЛЬНЫЙ МОНИТОР для настоящих поклонников iPod® и iPhone®

Интеллектуальный 23" (58,5 см) дисплей AOC myStage адресован поклонникам продукции Apple® и обеспечивает возможность прослушивания музыки, просмотра фотографий и видеозаписей, а также роликов YouTube с помощью iPhone и iPod без использования ПК. А подключив монитор к компьютеру, пользователи смогут выполнить синхронизацию своей музыкальной библиотеки, загруженных из Интернета файлов и данных офисных приложений, а также прослушивать музыку на его встроенных динамиках мощностью 5 Вт. Это полноценное мультимедийное решение для владельцев смартфонов и планшетов компании Apple.



Удобные клавиши и меню



Стильный тонкий корпус толщиной всего 1,29 см



Док-станция для подключения iPhone/iPod

www.aoc-europe.com

iPod и iPhone являются зарегистрированными торговыми марками Apple Inc.

ООО "Элтим", УНП 190833057



DATADIGGER

Интеллектуальная обработка данных — будущее ИТ

Беседовал Вадим СТАНКЕВИЧ

Не так давно в Беларуси стартовал конкурс DataDigger, посвященный интеллектуальной обработке данных. Мы решили поговорить об этом интересном и перспективном направлении с одним из соорганизаторов конкурса Федором Короленко, основателем небезызвестной “Акавиты”.

— Насколько сегодня востребована интеллектуальная обработка данных? По каким причинам?

— Крайне востребована. Количество данных в мире умножается с каждой секундой. Они могут просто храниться на жестких дисках, а могут служить людям, делая мир прозрачнее, помогая в бизнесе и науке. И это не только изучение потребительских предпочтений, которые интересны, в первую очередь, торговле и производителям товаров, или же анализ поисковых запросов, это и распознавание образов, решение логистических задач, поиск полезных ископаемых, разведывательная деятельность на государственном уровне, решение наисложнейших задач космической отрасли, даже поиск разумной жизни в космосе. Вот так широко — от простого предложения вам в

интернет-магазине того, что вас может потенциально заинтересовать, до звездолетов, бороздящих космическое пространство :). Область применения дата-майнинга практически безгранична.

— Занимается ли кто-нибудь ей в Беларуси (для себя или на аутсорсинг)?

— Да, этим занимаемся мы, в т.ч. для нужд системы статистики “Акавита”. Есть и другие компании, которые занимаются тем, что называется Business Intelligence, как раз на аутсорсинг.

— Что нужно уметь, чтобы ей заниматься на мировом уровне?

— Как и многим другим, чтобы этим заниматься на высоком уровне, нужно быть умным :). Аналитический склад ума, способность среди хаоса данных различить паттерн и найти способ его извлечь. Не случайно у нас именно

такой логотип. Его идею нам подсказали тесты для дальтоники. Человек, обладающим цветным зрением, различит среди множе-



ства точек определенный рисунок или знак. Человек, таким зрением не обладающий, увидит только точки. Но в случае с интеллектуальным анализом данных способность эта свойственна не большинству, и необходимо много учиться и работать, чтобы ей эффективно оперировать.

— Для чего нужен конкурс его организаторам, что он может дать участникам и, в целом, белорусской ИТ-индустрии?

— Нам он нужен, чтобы привлечь внимание к этой теме молодых и зрелых разработчиков. Если

таким образом мы найдем таланты в этой области, будем очень рады поработать вместе. Если же таланты предпочтут заниматься этой темой самостоятельно — тоже прекрасно. Чем больше толковых людей ей займется, тем более подвижна и продуктивна будет ИТ-среда в целом, тем больше условий для развития этого направления в Беларуси. Участникам он может дать стимул к освоению новых пластов знаний, пробудить интерес к дата-майнингу, возможно, открыть в себе призвание. Ну, и конечно, выиграть хороший приз. А бонусы для белорусской ИТ-индустрии логически вытекают из всего вышесказанного.

— На что стоит обратить внимание тем, кто хочет участвовать в конкурсе и победить?

— Смотреть вглубь, обращать внимание на неочевидные зависимости, быть готовым к кропотливой работе, искать нетривиальные, изящные и эффективные решения. Ну и припомнить теорию алгоритмов :).

— Были ли в Беларуси в последнее время интересные стартапы, занимающиеся интеллектуальным анализом данных?

— Специально я за полем стартапов не слежу. Думаю, если появится что-то действительно инновационное, мы все об этом услышим.

— Каковы перспективы этого направления в Беларуси?

— В этом аспекте я бы не выделял Беларусь как-то особо. Все-таки, мы имеем дело с информационными технологиями, они космополитичны по сути, поскольку не привязаны к каким-то природным ресурсам, климату, территории и т.п. Это в принципе крайне перспективное и востребованное направление, а значит, и для нас тоже.

[Обсудить](#)

**KV: КОМПЬЮТЕРНЫЕ
ВЕСТИ**

Издатель: ООО “РГ “Компьютерные Вести”

Адрес: Минск, ул. Мельникайте, 2,
оф. 710.

Для писем: 220004, г. Минск, а/я 57.

Телефон/факс: (017) 203-90-10

E-mail: info@kv.by

Редакция может публиковать в порядке обсуждения материалы, отражающие точку зрения автора. За достоверность приведенной информации ответственность несут авторы.

При перепечатке материалов ссылка на “КВ” обязательна.

За достоверность рекламной информации ответственность несет рекламодатель.

Группа компаний "БелХард" приглашает на работу

В связи с ростом масштабов деятельности и открытием новых направлений требуются **специалисты высокой квалификации** в международные проекты на полную занятость:

- **Программисты прикладных систем** J2EE, C#, C++, Delphi, Python,
- **Web-программисты** ASP.NET, PHP, Ruby, Flash и Web-дизайнеры,
- **Программисты мобильных приложений** iOS, J2ME,
- **Руководители проектов, бизнес-аналитики** (разработка ТЗ для АСУП),
- **Системные интеграторы** (сисадмины со знанием Java),
- **Функциональные тестировщики, тест-разработчики.**

Наши ценности — это сильная команда, постоянное профессиональное совершенствование.

Предлагаемые нами условия: достойные вознаграждения, премии за достижения, широкие карьерные перспективы, соц. пакет с льготами от резидента ПВТ, эффективные процессы (ISO, CMMI) и современный инструментарий, разнообразие творческих задач, благоприятная атмосфера в команде.

С нами Вы сможете реализовать себя в актуальных, интересных проектах!

Специальное предложение студентам ИТ-специальностей со знанием английского языка:

- Проводим набор на стажировку с последующим трудоустройством, направления: SW Tester и SW Developer (PHP, Java, C#, iPhone),
- Гибкий график и сокращенная до 30 часов рабочая неделя,
- Стажеры могут быть направлены к нам на преддипломную и производственную практику,
- Наши сотрудники-выпускники вузов получают возможность оформиться на работу в качестве молодых специалистов (по распределению).

Подробная информация о вакансиях, об интенсивно растущих секторах корпорации,

бланк резюме: www.job.belhard.com.

E-mail для резюме: job@belhard.com.